



# FICHE PÉDAGOGIQUE

## LE SEXE PRIME

(Coup2Pouce – 2017)

### SYNOPSIS

Le sexe... Banalisé ? Exagéré ? Trop libéré ? Quel impact sur la femme... Et l'homme!? Partant de l'impression que l'on vit dans une société où le sexe est devenu un argument de vente, le collectif s'est intéressé à l'hypersexualisation. Comment nos conceptions sont-elles influencées par les médias, la publicité, la pornographie, l'omniprésence d'images à caractère sexuel de manière générale ? A coup de confidences personnelles, d'analyses et d'humour, cette émission retrace les questionnements énoncés par le collectif et tente d'apporter des explications à cette société hypersexualisée.

### AVANT LE FILM / RÉCOLTE DE POINTS DE VUE

#### Thématiser - Problématiser

- La difficulté ressentie pour parler de sexualité.
- L'influence du contexte sur cette difficulté.

#### Echanger - Expérimenter

- Proposer aux participants une association anonyme d'idées et de mots autour de la sexualité pour en clarifier la représentation.
- Y-a-t-il des exemples précis de représentation de la sexualité (publicité, cinéma, musique...) qui font réagir les participants ?

### APRÈS LE FILM / CULTIVER LA RÉFLEXION

#### Comprendre - Explorer

- Les arguments relatifs à la présentation du corps dans la publicité avancés par les publicitaires et les psychologues.
- L'hypersexualisation et ses mécanismes.

#### Argumenter - Débattre

- Y-a-t-il une différence entre la nudité « artistique » et la nudité des publicités ?
- Y-a-t-il une séparation entre les points de vue masculins et féminins autour des sujets abordés dans le film : pudeur, image de soi, publicité et pornographie ?
- La pudeur et la liberté de posséder son corps sont-elles compatibles ?

#### Reprises de pratiques

- Créer une boîte à questions anonymes et amusantes (avec Joker!) . Prévoir, à l'image des créateurs du film, une boîte « sérieuse » et une boîte aux questions plus « osées ».
- Analyser la publicité. Comme l'indique l'experte interrogée, les images disent parfois plus que ce qu'elles ne montrent. Travailler sur des exemples différents (explicites/implicites, produits liés ou non au corps, publicités anciennes et contemporaines), pour cette liberté et contre cette liberté ?